



# COMBLER SON RETARD POUR BIEN OPÉRER UNE STRATÉGIE DIGITAL-FIRST EN UNIFIANT ITOps, CloudOps ET DataOps

Auteur : Neil Ward-Dutton

Février 2023

Technology Spotlight IDC sponsorisé par BMC

IDC #EUR12345678



# Comblent son retard pour bien opérer une stratégie Digital-First en unifiant ITOps, CloudOps et DataOps

Les entreprises souhaitent ardemment devenir « digital-first »

Selon une enquête mondiale IDC menée auprès de PDG en 2022, 95 % d'entre eux poursuivent ou démarrent une stratégie « digital-first » pour leur entreprise. Cela signifie qu'ils ne considèrent plus uniquement la transformation numérique, comme un moteur pour créer de nouveaux produits, services et expériences client, mais qu'ils l'utilisent également pour réinventer les processus métiers internes, les décisions, l'expérience collaborateur et les relations avec les partenaires et les fournisseurs. Dans la même enquête, 73 % des PDG ont déclaré qu'ils prévoyaient d'accélérer ou maintenir les investissements dans les projets numériques.

Après avoir mené pendant des années des travaux de transformation numérique uniquement axés sur l'innovation business, il est logique que les entreprises élargissent désormais leurs horizons. Cependant, il existe des défis technologiques générés par ces stratégies, dont les PDG n'ont probablement pas conscience, et qui relèveront directement des DSI et des directeurs techniques.

En effet, le succès d'une transition vers une stratégie « digital first » dépend de l'utilisation d'outils et de pratiques numériques qui étaient jusqu'à présent principalement axés sur l'innovation business, souvent dans des silos organisationnels, et de la capacité à les associer aux outils et pratiques IT historiques qui permettent de gérer l'entreprise.

Les deux approches, l'informatique numérique et l'informatique traditionnelle, ont leurs avantages. Bien utilisés, les outils et pratiques numériques offrent des niveaux élevés de rapidité et d'agilité. De même, bien utilisés, les outils et les pratiques traditionnels offrent des niveaux élevés de sécurité, de fiabilité et de scalabilité. Associer ces deux mondes implique deux choses : premièrement, les outils et pratiques numériques doivent être mis à l'échelle et formalisés de manière à être adaptés au contexte des opérations de l'entreprise ; deuxièmement, les outils et pratiques plus traditionnels doivent évoluer pour être utilisés par un plus grand nombre, permettre de lancer des offres plus rapidement et augmenter la fréquence de livraison de nouvelles versions.

## EN BREF

### PRINCIPAUX ELEMENTS À RETENIR

Les entreprises s'engagent résolument dans la voie du « digital-first », en considérant non seulement les technologies numériques comme le fondement de leurs produits et services, mais aussi celui des processus internes, des décisions et de l'expérience collaborateur.

Les stratégies « digital-first » ne peuvent réussir que si elles reposent sur les bonnes plateformes. Mais les entreprises sont exposées à des risques, car les environnements technologiques, les ressources et les compétences disponibles sont aujourd'hui complexes à maîtriser et cloisonnés.

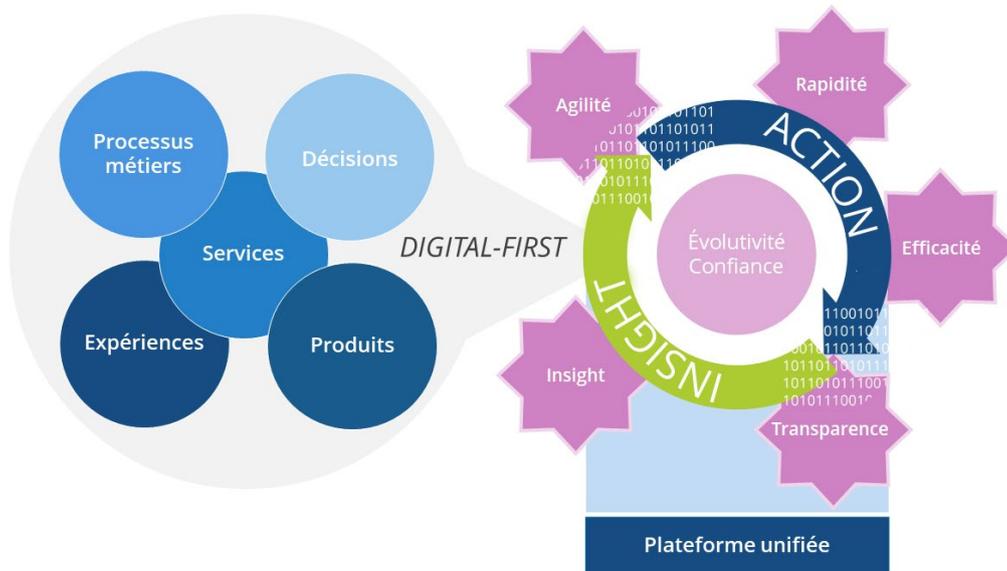
Les stratégies « digital-first » nécessitent des opérations technologiques rationalisées et réactives puisque les produits, les services, les processus et les décisions deviennent numériques. Cependant, un trop grand nombre de ces opérations ne sont pas du tout automatisées ou le sont partiellement avec des scripts difficiles à suivre et à maintenir. On appelle cela la « Dark Automation ».

Les plateformes modernes d'orchestration des applications et des données promettent de relever ces défis, non seulement en standardisant et en unifiant les approches d'automatisation, mais également en offrant une visibilité et une transparence des opérations.

Pour mener à bien une stratégie digital-first, ce mélange d'approches numérique et traditionnelle se retrouve dans le concept de plateforme unifiée qui crée des « boucles de rétroaction » en continu, sur les actions et les insights numériques à travers les produits, les services et les expériences digitalisés ; ainsi que les décisions et les processus sous-jacents (voir Illustration 1).

#### ILLUSTRATION 1

Le passage au digital-first dépend des boucles de rétroaction en continu sur les informations et les actions



Source : IDC, 2023

Ces plateformes doivent offrir le meilleur des deux approches - numérique et traditionnelle (rapidité, efficacité, transparence, visibilité et agilité) - sur une base de scalabilité et de confiance.

De toute évidence, essayer d'assembler manuellement une telle plateforme à partir de composants hétérogènes et disparates reviendrait à essayer de construire un immeuble sur du sable. L'automatisation doit être au cœur de vos efforts pour combiner le meilleur des outils et pratiques traditionnels et numériques, et créer une plateforme moderne adaptée.

Or, de nombreuses entreprises se trouvent dans une situation délicate : elles ont du mal à gérer leurs opérations car elles doivent travailler avec des outils complexes, même lorsque les équipes les ont automatisés. Avec une stratégie digital-first, les approches de « résolution rapide » de l'automatisation créent des problèmes. Une approche stratégique de l'automatisation est indispensable pour avoir une valeur ajoutée sur le long terme.

## Les défis liés à la mise en place d'une plateforme numérique : Complexité, Silos et Dark Automation

Une approche stratégique est indispensable pour relever les trois défis de l'automatisation auxquels les entreprises sont confrontées lors du passage au numérique : la complexité de l'environnement, les silos au niveau de l'automatisation et la « Dark Automation ».

### Complexité de l'environnement

Comme tout spécialiste ou responsable technologique expérimenté le sait, il est relativement rare qu'une technologie soit complètement supprimée d'une entreprise. Les entreprises ont généralement des systèmes et des applications utilisés depuis 20 à 30 ans, si ce n'est plus. Cependant, alors que les vagues technologiques successives ont touché les entreprises et les métiers, la complexité à laquelle sont confrontés ceux qui souhaitent automatiser les opérations va bien au-delà de la simple gestion des systèmes historiques (legacy).

Quatre dimensions entrent en jeu :

- **Applications, technologies de gestion des données et plateformes d'infrastructure.** Les entreprises sont confrontées à des éléments toujours plus variés au sein de leurs couches technologiques. Même s'il s'agit simplement d'examiner la variété croissante des applications SaaS : l'enquête SaaSPath 2022 d'IDC a montré que plus de 50 % des entreprises utilisent plus de 50 applications SaaS, et environ 32 % en utilisent 100 ou plus. Les preuves de ce défi sont ici. Par exemple, dans une enquête IDC du 1er trimestre 2022, l'obstacle le plus souvent cité pour atteindre la résilience numérique était « le coût et la complexité pour gérer plusieurs générations d'infrastructure et d'applications ».
- **Sites de calcul et de stockage et modèles de fonctionnement.** Alors que les investissements dans les services de cloud public continuent d'augmenter fortement, les entreprises poursuivent néanmoins leurs investissements dans d'autres modèles. Nous vivons dans un monde hybride et multicloud marqué par toujours plus de complexité. L'enquête CloudPath 2022 d'IDC a montré que, outre la progression de l'utilisation du IaaS, du PaaS et du SaaS, 57 % des entreprises s'appuyaient sur un cloud privé ; 35 % recouraient à des services managés de cloud privé et 23 % continuaient de maintenir une infrastructure « traditionnelle » on-premise. Là encore, les preuves du défi que représente cette complexité sont nombreuses. Dans une enquête IDC menée fin 2021, 63 % des entreprises de la région EMEA ont souligné que la simplification et l'unification de la façon dont elles géraient et sécurisaient l'infrastructure on-premise et dans le cloud étaient indispensables pour améliorer la résilience de l'entreprise.
- **Produits et services métiers pris en charge.** Les technologies modernes n'ont jamais pris en charge autant de produits et de services métiers. De plus, l'investissement (et le retour sur investissement) porte sur un nombre de postes plus important que jamais au sein des entreprises. Alors que la transformation numérique progresse, cela se traduit par un changement majeur dans la dynamique des investissements et de prise de décision au sein des entreprises. Là où, par le passé, les départements IT contrôlaient, ou tout du moins orchestraient, la plupart des investissements IT, la situation est désormais très différente :

plus de 50 % des dépenses IT, en moyenne, sont contrôlées par les métiers. L'un des principaux défis qui en découle est que la compréhension des relations entre la performance des technologies et la performance des produits/services n'a jamais été aussi importante, ni aussi difficile.

- **Parties prenantes.** La dispersion des investissements technologiques fait que les performances et les coûts de la plateforme sont importants pour un plus grand nombre de parties prenantes que par le passé. Le nombre de personnes s'intéressant aux qualités opérationnelles de la plateforme est plus élevé qu'auparavant mais celles qui ont des connaissances techniques sont moins nombreuses que par le passé.

### *Silos d'automatisation*

Comme nous l'avons déjà évoqué, les entreprises savent qu'elles ne peuvent pas cerner la valeur des investissements numériques, ni progresser vers un avenir digital-first, sans automatisation. Cependant, les efforts d'automatisation redoublent, en particulier lorsqu'il existe des silos organisationnels, même au sein des équipes IT, numériques et data :

- **Les équipes IT gérant l'infrastructure, les données et les applications on-premise** utilisent des outils ITACM (IT Automation and Configuration Management) reconnus pour orchestrer et automatiser les activités et les workflows administratifs.
- **Les équipes responsables de l'infrastructure dans le cloud** et de la gestion des investissements numériques développent des pratiques similaires pour orchestrer et automatiser l'administration des services IaaS et PaaS (CloudOps). Les principaux fournisseurs de plateformes de cloud public proposent tous leurs propres outils de gestion. De leur côté, les fournisseurs spécialisés qui offrent des outils d'automatisation plus sophistiqués, mais toujours spécifiques au cloud, connaissent une croissance rapide.
- **Les équipes responsables de la gestion des projets de données, d'analytics et d'IA** s'appuient sur des pratiques similaires pour orchestrer et automatiser la création, la préparation, la transformation, le déplacement et l'intégration des données ainsi que la gestion du cycle de vie des données, des analyses et des modèles de machine learning (DataOps). Là encore, un certain nombre de fournisseurs spécialisés qui proposent des outils d'automatisation capables de prendre en charge les DataOps sont en pleine expansion.

Même s'il va de soi que l'automatisation vise à réduire les efforts, tous ces outils doivent être utilisés par des experts formés. Par conséquent, la duplication des fonctionnalités entre les silos nécessite d'avoir des équipes qualifiées ce qui multiplie également les efforts. L'accès à ces talents est souvent cité comme un obstacle majeur à la transformation numérique et à une stratégie digital-first. On peut en trouver un exemple récent dans une enquête IDC réalisée au milieu de l'année 2022, qui a révélé que le deuxième défi opérationnel le plus cité pour les stratégies multicloud dans la région EMEA, consistait à « garantir une disponibilité adéquate du personnel, des talents et des compétences informatiques ».

## Dark Automation

Globalement, la place de l'automatisation dans les entreprises est importante et en croissance. 19 % des entreprises déclarent utiliser des technologies d'automatisation et d'orchestration de manière intensive dans leurs environnements technologiques. Cependant, une grande majorité des entreprises n'utilise que peu ou pas du tout ces technologies. Même lorsque les entreprises sont assez matures en termes d'automatisation, elles s'appuient souvent sur des scripts d'automatisation au niveau du système d'exploitation, qui sont gérés par différentes personnes.

La rédaction de scripts au niveau du système est séduisante : les interfaces de script sont largement disponibles, les fonctionnalités basiques de planification et de journalisation sont universelles et gratuites dans les principaux environnements et les administrateurs sont parfaitement compétents pour créer de tels scripts à un certain niveau.

Cependant, ces scripts sont trop souvent synonymes de « Dark Automation » ; ils ne sont pas faciles à suivre, leurs cycles de vie sont souvent non gérés, les autorisations de modification et d'exécution peuvent être définies de manière incohérente et leurs effets ne sont pas toujours bien suivis.

Une approche stratégique de l'automatisation consiste à apporter aux technologies d'automatisation utilisées les mêmes qualités que les entreprises attendent de leurs plateformes (rapidité, efficacité, transparence, visibilité, agilité, scalabilité et fiabilité).

## Les avantages d'une automatisation et d'une orchestration modernes et unifiées

---

Les entreprises n'ont pas à subir la Dark Automation, les problèmes liés aux silos opérationnels technologiques et les environnements complexes pour répondre aux besoins des stratégies digital-first.

Les plateformes modernes d'automatisation et d'orchestration des applications et des données peuvent aider à relever tous ces défis en fournissant les fonctionnalités suivantes :

- **Conception visuelle et suivi des activités et des workflows automatisés.** En permettant aux concepteurs et aux administrateurs de travailler dans un environnement visuel, les éléments de base de l'automatisation sont séparés de la conception, ce qui facilite et accélère la création, la maintenance et la compréhension des automatisations et des workflows.
- **Réalisation harmonieuse des automatisations sur l'ensemble des technologies et des modèles de fonctionnement.** En fournissant des suites d'agents qui fonctionnent de manière cohérente pour exécuter et suivre les actions dans de nombreux environnements (systèmes d'exploitation, systèmes de gestion de base de données, applications, environnements cloud, etc.), une plateforme centralisée crée une « image de la réalité » partagée qui permet de casser les silos technologiques et organisationnels.
- **Gouvernance et gestion du cycle de vie de l'automatisation centralisée.** En stockant toutes les définitions d'automatisation et d'orchestration et leurs différentes versions dans un seul et même endroit, les équipes réduisent considérablement la complexité de la gestion

des automatisations et des workflows au fil du temps. Certaines plateformes d'automatisation et d'orchestration permettent également de représenter et de stocker les définitions d'automatisation et de workflow sous forme de code, qui peut ensuite être géré de façon externe avec des pipelines d'intégration continue / de distribution continue (CI/CD) et donc intégré de manière transparente dans des pratiques DevOps.

- **Rapports visuels et tableaux de bord pour les non-techniciens.** Centraliser le suivi détaillé et les visualisations relatives à la performance depuis un endroit unique accessible depuis des interfaces web, permet de les mettre à la disposition de tous. Les techniciens et non-techniciens peuvent interagir et partager une seule version qui fait foi, mais à des niveaux de détail et d'abstraction qui leur conviennent le mieux.
- **Extensibilité ouverte.** En fournissant des outils permettant aux clients et/ou aux partenaires de créer leurs propres connexions personnalisées aux applications ou aux piles technologiques qui ne sont pas pris en charge, ces derniers peuvent gérer des environnements technologiques traditionnels ou de niche en parallèle avec d'autres environnements stratégiques, là encore, en utilisant un ensemble commun d'outils de conception, de suivi et d'administration, et en créant une version partagée de la réalité.

Les plateformes modernes d'automatisation et d'orchestration des applications et des données offrent aux clients trois principaux avantages :

- **Les risques deviennent beaucoup plus faciles à gérer.** Dans une enquête IDC menée fin 2021, 63 % des entreprises de la région EMEA ont souligné que la simplification et l'unification de la façon dont elles géraient et sécurisaient l'infrastructure on-premise et dans le cloud étaient indispensables pour améliorer la résilience de l'entreprise. En contribuant à casser les silos liés aux compétences et aux technologies, les plateformes modernes d'automatisation et d'orchestration permettent d'appliquer les bonnes pratiques de sécurité, d'audit et de gouvernance de manière identique sur l'ensemble des environnements technologiques et des modèles de fonctionnement. Par exemple, les équipes IT peuvent plus facilement faire face aux nouveaux besoins de changement et de modernisation découlant des stratégies digital-first, et garantir en toute confiance des SLA élevés qui émergent à mesure que les produits et services numériques ainsi que les clients sont directement connectés au cœur de l'infrastructure.
- **Les ressources techniques sont libérées pour travailler sur des activités à plus forte valeur ajoutée.** Selon une enquête IDC réalisée au milieu de l'année 2022, le deuxième défi opérationnel le plus cité pour une stratégie multicloud dans la région EMEA consiste à « garantir la disponibilité du personnel, des talents et des compétences IT adéquates ». En standardisant et en éliminant la complexité de la définition et du suivi des automatisations et des workflows dans les différents environnements technologiques et modèles opérationnels, les plateformes modernes d'automatisation et d'orchestration permettent au personnel technique de réaliser des opérations plus cohérentes et de meilleure qualité avec beaucoup moins d'efforts. Par exemple, les data ingénieurs peuvent passer moins de temps à soigner les environnements de production et se concentrer, par exemple, sur une amélioration de la qualité des données et du délai pour rentabiliser les projets majeurs.

- **Les coûts de plateforme et d'infrastructure sont plus faciles à maîtriser et les compromis plus faciles à comprendre.** Une enquête d'IDC menée en 2022 a révélé que 50 % des PDG sont fortement ou extrêmement préoccupés par la croissance des dépenses liées au cloud, un phénomène en partie alimenté par l'ampleur de la demande en technologies et applications numériques dans l'ensemble de l'entreprise. En automatisant non seulement les opérations qui génèrent des coûts importants, mais également en fournissant une visibilité sur ces opérations, les plateformes modernes d'automatisation et d'orchestration jouent un rôle essentiel dans l'alignement des dépenses avec les bénéfices métiers, et aident les dirigeants à gérer les investissements numériques.

## Profil technologique de BMC

---

Fondée en 1980 par trois employés de Shell, BMC a toujours souhaité proposer des technologies aidant les entreprises à automatiser et à gérer leurs ressources stratégiques d'infrastructure. L'entreprise a commencé par se concentrer sur l'automatisation et l'optimisation des systèmes mainframe. Elle offre désormais des propositions de valeur identiques pour les environnements distribués et multicloud.

Actuellement, l'entreprise emploie environ 6 000 personnes dans le monde et répond aux besoins de près de 10 000 clients dans les domaines de la communication, des services financiers, de la santé, de l'industrie, du commerce, du secteur public et d'autres secteurs encore. Elle a des bureaux dans 43 pays à travers le monde. IDC estime le chiffre d'affaires mondial de BMC en 2021 à 2,9 milliards de dollars.

BMC couvre plusieurs marchés, mais ses offres de gestion des opérations IT, de gestion des services IT (ITSM) et de gestion de l'automatisation et de la configuration IT sont les plus utilisées. Ce rapport concerne principalement BMC Helix Control-M, l'offre d'automatisation moderne de la société conçue à partir de Control-M, une solution d'automatisation IT et de gestion de la configuration de premier plan sur le marché, qui fait partie de la gamme de produits Helix.

La stratégie Helix de BMC a été lancée en 2018 et a permis à l'entreprise de créer des produits cloud as-a-service qui fonctionnent dans des environnements on-premise et multicloud pour tous ses principaux marchés : Gestion des services IT, Gestion des opérations IT et Gestion de l'automatisation et de la configuration IT.

Conformément à la promesse plus large de Helix, BMC Helix Control-M (lancé pour la première fois en décembre 2020) est fourni par BMC en mode SaaS. Il peut orchestrer et automatiser les actions d'administration dans les environnements on-premise et distribués ainsi que les services et les applications s'exécutant sur AWS, Azure et Google Cloud Platform. Pour ce faire, il s'appuie sur des agents installés sur toutes les plateformes cibles pertinentes. Chaque agent spécifique à la plateforme est ensuite doté de plugins (permettant par exemple l'automatisation des actions sur un système de base de données, un module de sécurité ou un système de fichiers particulier). Lorsque BMC ne fournit pas de plugins prédéfinis, les clients ou les consultants peuvent développer leurs propres plugins à l'aide d'outils d'intégration d'applications fournis.

Les capacités d'automatisation et d'orchestration d'Helix Control-M se concentrent particulièrement sur trois domaines de processus numériques différents mais connexes :

- **Pipelines de données.** Helix Control-M peut orchestrer l'ingestion, le déplacement, l'intégration, la préparation, la transformation et le chargement des données dans des entrepôts de données on-premise et dans le cloud, des data lakes, des outils de BI et d'analytics, fonctionnant sur des plateformes telles qu'Apache Airflow, DataBricks, Apache Spark, Google Dataflow, Snowflake et Amazon Redshift.
- **Workflows d'applications.** Helix Control-M peut orchestrer les opérations des systèmes d'exploitation des applications, des bases de données et des serveurs dans des environnements on-premise et dans le cloud, y compris AWS, Azure et Google Cloud Platform.
- **Transferts de fichiers.** Helix Control-M peut gérer les transferts de fichiers dans les environnements on-premise, AWS, Azure et Google Cloud Platform via FTP ou SFTP et peut chiffrer et déchiffrer les fichiers lors du transfert mais aussi les récupérer en toute transparence en cas de défaillance.

Helix Control-M aide les utilisateurs tout au long du cycle de vie des processus numériques grâce à trois « catégories » de fonctionnalité :

- **Conception de l'automatisation.** La partie Planification de Helix Control-M permet aux clients de définir la planification et le traitement automatisés des workflows, qui sont des successions de tâches (ou jobs) s'exécutant à des moments précis avec les ressources disponibles, lorsque les conditions préalablement spécifiées sont remplies. Lorsque les tâches doivent être orchestrées ensemble comme des workflows, elles sont regroupées et organisées dans des dossiers, qui gèrent la configuration et l'état des tâches au fur et à mesure de leur exécution. De plus, les dossiers peuvent être regroupés en applications pour faciliter l'organisation. Les clients peuvent soit utiliser un environnement graphique de type drag and drop pour spécifier des tâches et des workflows dans des dossiers, soit créer ou personnaliser directement les scripts JSON qui constituent la représentation interne de ces tâches et workflows. Ce concept de « jobs-as-code » signifie également que les spécifications peuvent être gérées au sein de systèmes externes de gestion de code source et de pipelines CI/CD (au lieu d'être gérées au sein du système de contrôle interne), ce qui fait de Helix Control-M un « bon élève » pour les projets DevOps de ses clients.
- **Monitoring de l'automatisation.** La partie Monitoring de Helix Control-M permet aux clients de visualiser la performance des workflows, de corriger les erreurs et de redémarrer des workflows qui ont échoué pour une raison quelconque. Une vue « service » permet aux utilisateurs moins techniques de visualiser la performance des workflows par rapport aux SLA.
- **Configuration de l'automatisation.** La partie Configuration de Helix Control-M permet aux administrateurs d'installer, de visualiser et de modifier la configuration des agents et des plugins dans l'environnement Helix Control-M du client.

BMC Helix Control-M est généralement fourni sous forme de licence en fonction du nombre d'exécutions.

## Défis à relever

Bien que BMC possède une solide et longue expérience en tant qu'éditeur de logiciels ITACM (IT Automation and Configuration Management) et soit actuellement le troisième plus grand éditeur mondial sur ce marché, selon IDC, ce sont des start-ups et des scale-ups plus récentes et plus petites qui attirent actuellement l'attention. Bien que ces nouveaux acteurs plus petits soient agiles et, dans de nombreux cas, capables de démontrer rapidement un degré important de valeur pour le client, la plupart n'ont pas le champ d'application ou la scalabilité prouvée de BMC. Néanmoins, l'entreprise doit continuer à travailler pour développer sa plateforme avec Helix, et montrer comment ses clients, anciens ou nouveaux, peuvent tirer profit de Helix Control-M.

## Conclusion

---

Avec 95 % des PDG qui poursuivent ou adoptent l'idée d'une stratégie « digital-first » pour leur entreprise, les équipes techniques et les dirigeants sont sous pression pour mettre en œuvre des plateformes intégrées qui proposent les meilleurs outils et pratiques numériques, en offrant rapidité et agilité, ainsi que les meilleurs outils et pratiques IT traditionnels, à savoir l'évolutivité, la fiabilité et la sécurité. L'automatisation doit être au cœur de ces efforts, mais les approches d'automatisation tactiques ne suffisent pas. D'une part, les environnements technologiques sont trop complexes, cloisonnés et dispersés. Il est nécessaire d'adopter une approche stratégique de l'automatisation et de l'orchestration, qui standardise et intègre les opérations automatisées, tout en offrant une visibilité et une transparence opérationnelles. Si BMC peut relever les défis présentés ci-dessus, la société est bien placée pour prendre la tête de ce mouvement et aider les entreprises à réussir leur transformation numérique.

## MESSAGE DU SPONSOR

En simplifiant l'orchestration de workflows d'applications et de données, [BMC Helix Control-M](#) facilite la création, la définition, la planification, la gestion et le suivi des workflows de production, garantissant ainsi la visibilité, la fiabilité et l'amélioration des SLA. BMC Helix Control-M offre les avantages du SaaS, tout en fournissant des fonctionnalités approfondies mais aussi la rapidité, la sécurité et la gouvernance nécessaires aux stratégies digital-first d'une entreprise. Offrez à vos développeurs, data ingénieurs, utilisateurs métiers et équipes en charge des opérations IT la liberté de faire avancer les projets de modernisation dans un environnement d'automatisation et d'orchestration suffisamment robuste, flexible et sécurisé pour garantir l'excellence opérationnelle en production et à grande échelle.

## À propos des analystes

[Neil Ward-Dutton](#), Vice President AI, Automatisation et Analytics, IDC Europe



Neil Ward-Dutton est Vice President - AI and Intelligent Process Automation European Practices chez IDC. Avant de rejoindre IDC, Neil Ward-Dutton était fondateur et Directeur en charge de la recherche de MWD Advisors, une société de conseil en technologies numériques et leurs impacts sur les entreprises. Neil Ward-Dutton est reconnu comme l'un des analystes du secteur technologique les plus expérimentés et les plus réputés d'Europe. Il a fait plusieurs apparitions à la télévision et dans les médias au cours de ses 20 années de carrière d'analyste et a publié plus de 10 livres sur la stratégie IT et business.

Neil Ward-Dutton a d'abord étudié pour devenir ingénieur logiciel. Il est titulaire d'une licence en technologie logicielle de l'Université de Bath. Il est également membre de la RSA (Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce).

## À propos d'IDC

---

International Data Corporation (IDC) est le principal prestataire international dans le secteur de la recherche, du conseil et de l'événementiel sur les marchés des technologies de l'information, des télécommunications et de la technologie grand public. IDC aide les professionnels de l'IT, les cadres dirigeants et les investisseurs à prendre des décisions étayées par des informations tangibles, dans le cadre d'achats technologiques et de stratégie d'entreprise. Plus de 1 100 analystes IDC fournissent leurs expertises au niveau mondial, régional et local en matière de technologie et de secteur d'activité, dans plus de 110 pays à travers le monde. Depuis 50 ans, IDC fournit un éclairage stratégique afin d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs. IDC est une filiale d'IDG, leader mondial dans les secteurs des médias technologiques, de la recherche et de l'événementiel.

### **IDC UK**

5th Floor, Ealing Cross,  
85 Uxbridge Road  
Londres  
W5 5TH, Royaume-Uni  
+44 208 987 7100  
Twitter : @IDC  
idc-community.com  
[www.uk.idc.com](http://www.uk.idc.com)

### **Siège Mondial**

140 Kendrick Street,  
Building B  
Needham,  
MA 02494, États-Unis  
+1 508 872 8200  
[www.idc.com](http://www.idc.com)

## Copyright et Restrictions

---

Toutes informations ou références relatives à IDC et utilisées dans des messages publicitaires, des communiqués de presse ou une documentation publicitaire, requièrent une autorisation préalable écrite d'IDC. Pour formuler une demande d'autorisation, contactez le service Custom Solutions au +1 508-988-7610 ou à l'adresse [permissions@idc.com](mailto:permissions@idc.com). La traduction ou la localisation de ce document nécessite une autorisation supplémentaire de la part d'IDC. Pour en savoir plus sur IDC, rendez-vous sur [www.idc.com](http://www.idc.com). Pour en savoir plus sur les Custom Solutions d'IDC, rendez-vous sur [http://www.idc.com/prodserve/custom\\_solutions/index.jsp](http://www.idc.com/prodserve/custom_solutions/index.jsp).

Copyright 2023 IDC. Toute reproduction est interdite sans autorisation préalable. Tous droits réservés.